

# EVALANCHE ENTERPRISE SOLUTION



# EVALANCHE PREMIUM ENTERPRISE E-MAIL MARKETING



*'The international rollout of e-mail marketing proved an immediate success. Evalanche's unbeatable intuitive usability made it possible to manage 231 international mailings effectively within a short time.'*

Roger Wondrusch  
Head of Project Business, Hansgrohe AG

### Unique complete solution for customer communication throughout the group

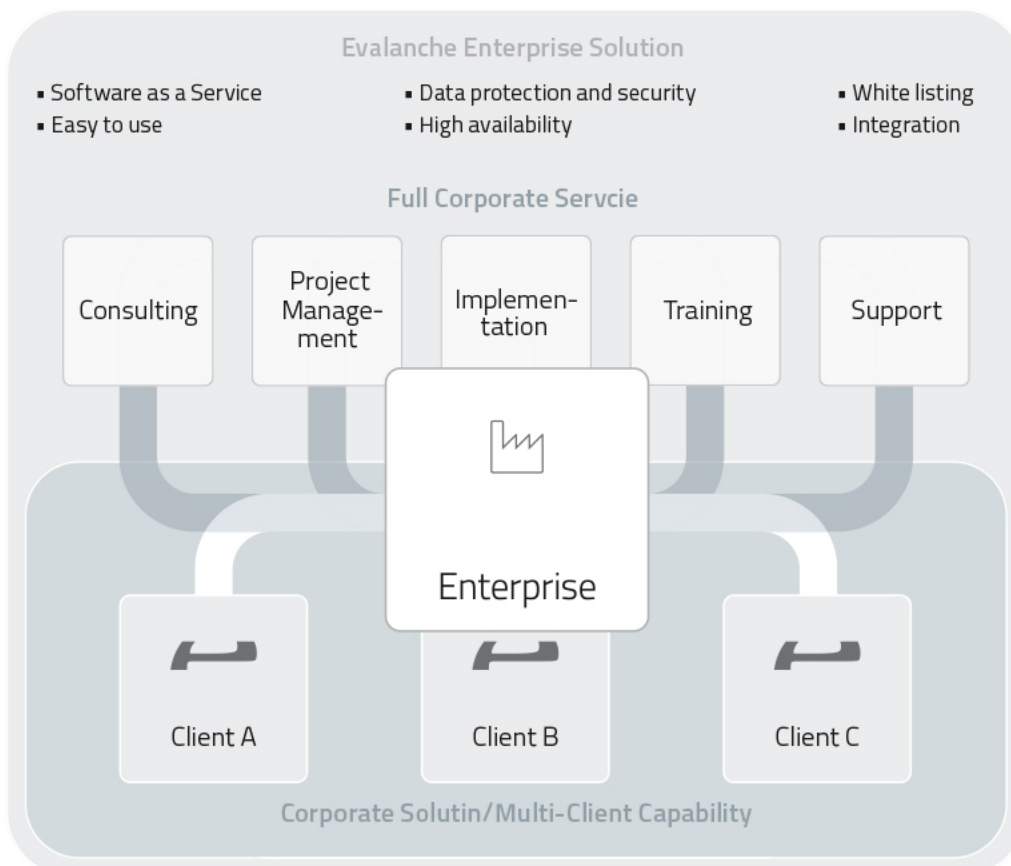
The comprehensive e-marketing functionalities of Evalanche offer a first-class basis for high productivity, technical efficiency, flexibility and cost-effective work. They are ideally customised to the needs of major corporations' marketing departments:

- Used successfully by over 5,000 big-name customers
- Specialised for international use
- Intuitive usage with flexible multi-client architecture
- Individual IT integration in your company

### New benchmarks on a future-proof basis

Evalanche is one of the most advanced e-marketing technologies in Europe. SC-Networks is certified by TÜV according to ISO 27001 standards as well as the Certified Senders Alliance (CSA) and complies with the code of ethics for permission marketing of the German Dialogue Marketing Association (Deutscher Dialogmarketing Verband (DDV)). In addition to a secure and high-performance infrastructure, we offer you qualified development and consulting services from our experts on site for the necessary integration of Evalanche into your existing IT infrastructure.

**We see ourselves as specialised consultants and technology partners of our customers.**



## AREAS OF USE

Evalanche has been used by big-name companies for more than 15 years – with demonstrable success in a range of regional and international e-marketing campaigns in the following areas:

- Corporate communication with PR releases and newsletters
- Corporate marketing with address structure and profiling
- Corporate sales with e-mailings, cross- and up-selling, acquisition and lead management
- Development of partner structures for channel marketing and content sharing

### E-mail and newsletter marketing

Evalanche supports you with all functions for planning and implementing e-mail marketing campaigns for:

- Cross-media newsletters
- Stand-alone and info mailings
- Multi-stage e-mail campaigns (life-cycle mailings)
- Birthday mailings (trigger mailings)
- Confirmation e-mails (transaction mailings)
- E-cards and online voting
- Coupon mailings with QR-code
- Press releases and investor relations
- Seminar and training registrations
- Podcasts, audio and video mailings, e-briefs

### Address generation and profile structure

Evalanche offers convenient and flexible campaign management enabling you to have a dialogue with existing customers and to acquire new ones, including:

- Marketing automation and lead management
- Individual landing pages
- Profile building and scoring
- Contact enquiries and online registrations
- Order and booking enquiries
- Market and customer surveys
- Competitions and prize draws
- Call-back and info service
- Cooperation campaigns
- Online applications
- My Profile Centre (profile updating)

*'Evalanche ensures maximum flexibility thanks to certified interfaces to external systems such as SAP CRM. What is more, it also offers central management of multi-variant and multi-language templates – for uniform international communication.'*

Dr. Andreas Bauer

Director Marketing, KUKA Roboter GmbH



# KEY FEATURES AND HIGHLIGHTS

## QUALITY ASSURANCE & INTEGRATION



### Comprehensive quality checks

Professional newsletter campaigns consist of a large number of individual objects and dependencies.

Integrated test functions uncover any errors in a timely manner before dispatch. Nasty surprises can thus be avoided. Spam checker, depiction check for current mail clients, attention analysis, W3C conformity, flow charts, inbox monitoring and more ensure the necessary transparency.

### Integration in the existing IT infrastructure

One of the most demanding disciplines in the field of e-mail marketing is automated data synchronisation. Information gained during campaigns is communicated by Evalanche to existing CRM, ERP or shop systems. Solutions for data synchronisation with, for example, Salesforce CRM, SAP CRM (SAP-certified) or Sugar CRM are being used successfully.

Our expert team of developers will support you to meet your individual requirements.

## MULTI-ACCOUNT MANAGEMENT



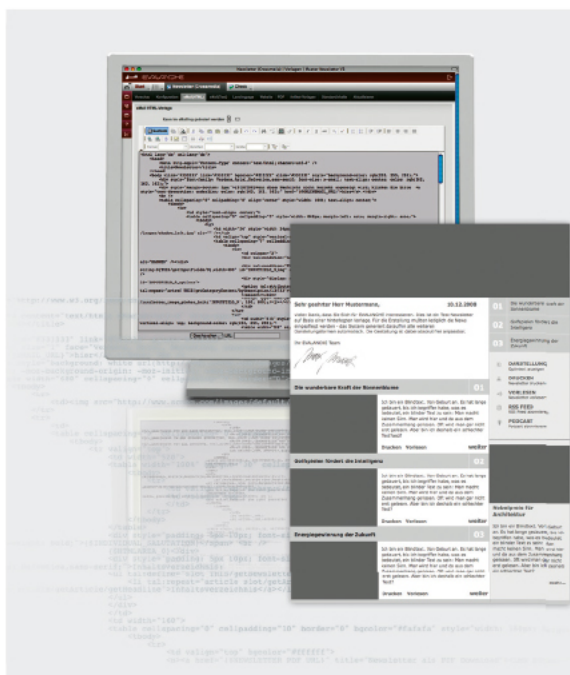
### Multi-client usage

The special features of Evalanche making it particularly suitable for major corporations that are based, i.a. on the concept of multi-client capability, which has been consistently applied from the start. Under one corporate account, any number of accounts for company divisions, subsidiaries, etc., can be set up. These are clearly separated and protected against unauthorised access. This is ensured by a differentiated system of rights and account management with billing via the respective cost centres.

### Content syndication

Evalanche offers cross-client content sharing with access to central articles and news. Existing website content can also be imported with this and used for campaigns. An overarching media library simplifies the cross-company access to released images, videos and more.

## OPEN ARCHITECTURE

**Openness for international communication**

Evalanche has been designed from the outset to be used in an international environment. That is, companies with international operations can use all current languages and international character set codings across all formats, including Russian, Chinese, Japanese and Arabic, among others.

**Flexible and independent**

We have disclosed all templates for newsletters and e-mailings, web forms and landing pages. You can adapt and extend these to your environment independently and as you wish. We also offer you interfaces and programming languages in order to meet special tasks and connections in your company. This makes you independent across the board.

## CROSS-MEDIA ONE-TO-ONE COMMUNICATION

**Automated and cross-media**

With Evalanche, marketing professionals can plan, implement and manage their campaigns independently and intuitively. They are thus largely independent of support from IT specialists. Many processes, e.g. the creation of cross-media e-mailings in different formats, are standardised and can be completed in just a few steps. The different output formats HTML, text, PDF, text-to-speech and XML are integrated in the template and can be used in automated form.

**Quality addresses and segmentation**

Successful e-mail marketing requires qualified customer profiles: The more specific, the higher the quality. For this purpose, Evalanche offers diverse functions in order to develop detailed profiles. You can also create several data pools under one account and link them with one another via a target group configurator to dynamic target groups with individualisation and personalisation for campaigns with low wastage.

# CUSTOMERS WHO ALREADY TRUST EVALANCHE

## COMPANIES

- Affilinet
- Agfa
- Allianz
- AOK
- Avery Zweckform
- Baumer
- Bruker
- Compo
- Deutsche Messe
- Dr. Oetker
- Dürr
- E.ON Ruhrgas
- Electronic Partner
- Erdgas Zürich
- Gabor
- Generali Bank
- Germanischer Lloyd
- GO! General Overnight
- Holzmann Verlag
- Hansa
- Hansgrohe
- Harman
- Helsana
- Johann Lafer
- Kärcher
- Kapsch
- Kuka
- Kyocera Document Solutions
- Manpower

**Red Bull**  
WOLFSBURG

Lieber Herr Mustermann,  
es ist soweit, der erste große Schritt Richtung Gewinn des Red Bull Best Ad Contest ist getan!

Wir haben alle Ideen gemessen und die Top 100 ausgesucht! Aber welche Ideen sind das wohl? Na, das ist noch streng geheim, damit es spannend bleibt. Um die Wahrheit heraus zu überbrücken und Ihnen nochmals für Ihre Teilnahme und Mühe zu danken, schenke Ihnen die **ROTE BÜLLE** ein 3-Monatsabo entweder für das Red Bull Magazin oder das Silberline Magazin.

Einmal ein anregendes Kuriositätsmagazin, das Sie wissen und bis zum 28.12.2010 abschließen. Das Abonnement wird direkt zu Ihnen ins Haus und selbstverständlich automatisch.

Die **ROTE BÜLLE** wird sich dann automatisch mit der Bekanntheit des Drehmens ändern und ist dabei sehr gespannt, wie es denn persönlich grau sein darf.

Bis dahin wünschen wir Ihnen und Ihrer Familie bullische Weihnachten, einen guten Flug ins neue Jahr und natürlich viel Spaß beim Lesen!

Befreite Größe aus Fuzell

>>> Bitte hier klicken, Formular ausfüllen und Geschenk abholen...

**COMPO EXPERT**  
EXPERTS FOR GROWTH

# Marketing News

**EXPRESSIONS-NEWS**

**Sehr geehrter Herr Mustermann**

heute möchten wir über den Verlauf der IPM Messe 20XX berichten und die neuen Broschüren und Werbemittel vorstellen. Weitere Informationen dazu gibt es online oder beim Team Werbung & Verkaufsförderung.

Viel Spaß beim Lesen!

**Messen & Veranstaltungen**

**Erfolgreiche Messe IPM 20XX**  
Die Internationale Pflanzenmesse fand vom 25. bis 28.01.2011 in Essen statt. Der COMPO EXPERT Stand in Halle 1/355 war an den 4 Messestagen gut besucht. Die positive Grundstimmung und eine optimistische Erwartung an die neue Saison war spürbar. Presseinformationen sowie die IPM Messezeitung von COMPO EXPERT sind auf der Website <http://www.compo-expert.com/de/startseite/aktuelleangebote> zu finden.

**Offizielles Messefoto:**  
"Die Welt kam zu uns, um hier zu atmen, sich zu informieren und Kontakte zu knüpfen", zog Präsident des Zentralverbandes Gartenbau ZVG, das Fazit zur 25. IPM ESSEN, die als große Ende ging. In diesem Jahr war eine besondere Stimmung spürbar. Allen voran zufriedene Gäst Euphorie sogar. Rund 60.000 Besucher aus allen Erdteilen waren bei der Weltmesse der Branche zu Gast. 1506 Aussteller aus 47 Ländern präsentierten ihre Neuheiten und Dienstleistungen.

**Messen & Veranstaltungen**

**IPM Interviews als Video - jetzt online**  
Während der IPM 2011 wurden 2 Messespecials zum Neupreis 19 Euro und zu COMPO EXPERT durchgeführt. Diese wurden zur Ansicht auf die Website gestellt und sind ebenfalls <http://www.compo-expert.com/de/startseite/aktuelleangebote>.

**NITRO** magazine 4/117

Servus Hans,  
Lies dir das Magazin durch, denn es enthält spannende Artikel über die Welt der Motorräder, die neuesten Modelle und vieles mehr. Du wirst es nicht glauben, aber es ist ein Muss für jeden Motorradfahrer.

**NITRO Teamster beim Air & Bike in München**  
NITRO Teamster beim Air & Bike in München. Die besten Fahrer und ihre Geschichten.

**Nitro Snowboards Riders Profile**  
Nitro Snowboards Riders Profile. Die besten Snowboarder der Welt.

**NITRO Snowpark Longing mit neuen Modellen**  
Nitro Snowpark Longing mit neuen Modellen. Die neuesten Trends in der Snowboard-Welt.

**Gabor Newsletter**  
www.gabor.com

**Sehr geehrter Herr Mustermann,**

ich hoffe Sie hatten erholsame Osterfeiertage und konnten das schöne Wetter genießen.

In diesem Newsletter möchten wir Ihnen den Schoefinder auf unserer Website vorstellen. Er hilft Ihnen, schnell Ihr Lieblingsmodell zu finden. Sie geben einfach Schuhtyp, Farbe oder Weite an und schon werden die passenden Schuhe angezeigt.

Außerdem zeigen wir Ihnen die neuen Taschen von Gabor und die aktuellen rollingsoft Modelle.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren. Bleiben Sie uns gewogen.

Ihr  
*Achim Gabor*  
Achim Gabor

**ispo**  
27-30 jan

**Sehr geehrter Herr Mustermann,**

herzlich willkommen zum letzten ispo group newsletter vor der bevorstehenden ispo winter 08. In nächsten Tagen erhalten auch Sie, wie die weltweite Schokolade Sportkategorie, eine ispo. Mit diesem Newsletter möchten wir Sie im Vorfeld der Messe nochmals über die letzten Neuheiten und Informationen sowie über weitere spannende Events und Rahmenveranstaltungen informieren.

Wir wünschen allen eine erfolgreiche ispo winter 08!

Herzliche Grüße  
*Tobias Olscher* Head of ispo Group  
*Stefan Hradetzky* Sales & Marketing Director

**Wichtige Konferenzen kompaktieren ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm**

Bereits am Vorabend der Messe besitzst du zum Event möglich, die Besucher, mehr als 200 internationale Fachkräfte, nahmen an der ersten Auflage der China Outdoor Marketing Conference (COMC) teil. Unterstützt von Sino-Fit, teilte sich auch Experten der ispo china in einer größeren Besichtigung bei den Fachmännern an. Mit Strategien und Workshops...

**The Quiliver Night Rail Session presented by ispo china**

Hundreds of excited spectators from all over the world gathered in the Backs-Berlin-Media Park to watch the Quiliver Night Rail Session presented by ispo china. Quiliver has found itself among the crowd when this huge country has introduced a rail night train and rail...

**AKG NEWSLETTER**

**Die News**  
AKG hat eine neue Serie von Headsets entwickelt, die sich durch ihre hervorragende Klangqualität auszeichnen. Diese Headsets sind ideal für die Verwendung in Callcentern, im Kundenservice und in der Musikproduktion.

**EDITORIAL**

**MARKETING / HIGHLIGHTS**

**Shoefinder**  
Gabor

**Sehr geehrter Herr Mustermann,**

ich hoffe Sie hatten erholsame Osterfeiertage und konnten das schöne Wetter genießen.

In diesem Newsletter möchten wir Ihnen den Schoefinder auf unserer Website vorstellen. Er hilft Ihnen, schnell Ihr Lieblingsmodell zu finden. Sie geben einfach Schuhtyp, Farbe oder Weite an und schon werden die passenden Schuhe angezeigt.

Außerdem zeigen wir Ihnen die neuen Taschen von Gabor und die aktuellen rollingsoft Modelle.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und Ausprobieren. Bleiben Sie uns gewogen.

Ihr  
*Achim Gabor*  
Achim Gabor

Können Sie schon unseren neuen Schoefinder? Sie geben nur die Grundfarbe, Schuhtyp, Weite oder ein Ausstattungsmerkmal an und wir zeigen Ihnen die passenden Schuhe dazu.

[Hier gelangen Sie zu unserem Schoefinder.](#)

- Miele
- Phoenix Contact
- Süddeutsche Krankenversicherung
- and many more well-known companies.
- Miltenyi Biotec
- Red Bull
- SWR
- NEC
- Red Hat
- Tirol Werbung
- Öko Test
- Salzburg AG
- Wacker
- Palfinger
- Sennheiser
- Wago
- Philipp Plein
- Steiermark

## WHAT DO WE DO TO HELP YOU SUCCEED?

As a specialised provider of premium e-mail marketing automation services, we guarantee high system availability, top performance, the highest security standards, and fast service reaction times. Our Customer Care advisers and developers are also there for your company's specific requirements.

### Data protection, back-up and performance

Evalanche runs as SaaS (software as a service) in TÜV-certified data centres, which meet the highest security standards. All the rules and measures we have established with regard to internal and external security and data protection are laid down in a detailed security document.

### International whitelisting

Our membership in the German Direct Marketing Association (DDV), the Certified Senders Alliance (CSA) and our close relationships with major service providers ensures you maximum quality and a very high mail delivery rate thanks to white-listing.

### Support, maintenance and administration

We offer free and comprehensive user support by e-mail and telephone. If required, we can also provide emergency support until the problem has been resolved – within four hours.

### Design, template programming and presets

Our experts will be happy to help you set up your Evalanche account. They produce the required framework for the planned mailings with appropriate default settings, templates, import profile data and generate further accounts for the different company divisions underneath the company account.

### Training courses and webinars

Our customer advisers and experienced trainers ensure that your staff members learn how to use Evalanche through training courses, on-the-job training, and webinars.

### Strategic consultancy and integration

We offer you further consulting services for the necessary strategic planning and for automated data synchronisation with third-party systems based on the Evalanche web services. This means that Evalanche can be integrated almost seamlessly into any existing IT infrastructure.

## CERTIFIED QUALITY

Evalanche stands for innovative e-mail marketing and lead management as well as a professional marketing automation for medium-sized, internationally active b2b companies and agencies. The platform is made in Germany and is hosted in exclusively German data centers that are – like SC-Networks – TÜV-certified according to ISO 27001. The company, that is represented in numerous locations in the German-speaking area, guarantees its customers information security and data protection in accordance with the GDPR.

