

ANWENDERBERICHT IDS-SCHEER AG

„Unser international agierendes Software- und Beratungsunternehmen war auf der Suche nach einem neuen, zuverlässigen Anbieter für eMailing-Aktionen. EVALANCHE hat uns überzeugt – dank des guten Preis-Leistungs-Verhältnisses und der umfassenden, persönlichen Betreuung und Beratung durch SC-Networks.

Mit SC-Networks als starkem Partner wollen wir unser eMail Marketing weiter ausbauen und individualisieren. „Wir setzen auch in Zukunft auf EVALANCHE!“

Judith Kley-Steveding, Direct Marketing
IDS Scheer AG
www.ids-scheer.de

INTERVIEW

„Aus welchen Gründen haben Sie Frau Kley-Steveding alternative Direktmarketinglösungen angestrebt?“

Unser international agierendes Software- und Beratungshaus mit Stammsitz in Saarbrücken entwickelt Lösungen für das Geschäftsprozessmanagement in Unternehmen und Behörden. Mit der ARIS Platform for Process Excellence bietet IDS Scheer ein integriertes und vollständiges Werkzeug-Portfolio für Strategie, Design, Implementierung und Controlling von Geschäftsprozessen. Eine effektive und individuelle Kundenkommunikation ist wesentlicher Bestandteil unseres Marketings. Wir hatten schon länger eMailing-Aktionen für Marketingzwecke genutzt, waren jedoch auf der Suche nach einem neuen, zuverlässigen Anbieter.

„Und weshalb haben Sie sich letztendlich für EVALANCHE von SC-Networks entschieden?“

Wir haben uns mehrere Angebote angesehen, doch nur EVALANCHE hat uns überzeugt – dank des guten Preis-Leistungs-Verhältnisses und der umfassenden, persönlichen Betreuung und Beratung durch SC-Networks.

„Wie wird EVALANCHE in Ihrem Unternehmen eingesetzt und welche Vorteile bietet Ihnen diese Lösung?“

Wir nutzen EVALANCHE für den Versand von marketingorientierten eMails an Kunden. Mit EVALANCHE können wir diese eMailings ganz nach unseren Vorstellungen gestalten – teil-standardisi-

siert und personalisiert. Die einheitlichen Templates werden auch in unseren ausländischen Niederlassungen genutzt, was die Einhaltung unserer Corporate Identity gewährleistet. Natürlich spielt auch der Kostenfaktor eine Rolle: Verglichen mit anderen Marketinginstrumenten sind eMailings deutlich günstiger, durch die Möglichkeit der Personalisierung aber dennoch individuell und qualitativ.

„Welches Fazit ziehen Sie aus der Einführung von EVALANCHE und wie sehen Ihre Vorstellungen und Ziele für die nächsten Jahre aus?“

Mit EVALANCHE können wir teilstandardisierte, personalisierte eMailings jederzeit sehr zuverlässig versenden. Diese Lösung wird momentan in unserer Zentrale sowie in drei ausländischen Niederlassungen intensiv genutzt. Zukünftig wollen wir den Einsatz von EVALANCHE in unserem Unternehmen erweitern, unser eMail-Marketing ausbauen und die eMails weiter individualisieren. Damit können wir noch besser auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden in aller Welt eingehen.



LIVE TESTEN: **WWW.EVALANCHE.COM**

ANSPRECHPARTNER: **01803 / 599 599** (NUR 9 CT/MIN)

EMAIL: **INFO@EVALANCHE.COM**