



**EVALANCHE**  
EMAIL MARKETING SOLUTION

DIE INTERNATIONALE EINFÜHRUNG VON E-MAIL-MARKETING HAT SICH BEREITS UNMITTELBAR NACH DEM ROLLOUT BEWÄHRT. DURCH DIE TOP-USABILITY VON EVALANCHE MIT INTUITIVER NUTZUNG GELANG ES NACH KURZER ZEIT, 231 INTERNATIONALE AUSSENDUNGEN ERFOLGREICH ZU MANAGEN.

Roger Wondrusch

Leiter Projektgeschäft, Hansgrohe AG



## PREMIUM ENTERPRISE EMAIL MARKETING

### Einzigartige Komplettlösung für konzernweite Kundenkommunikation

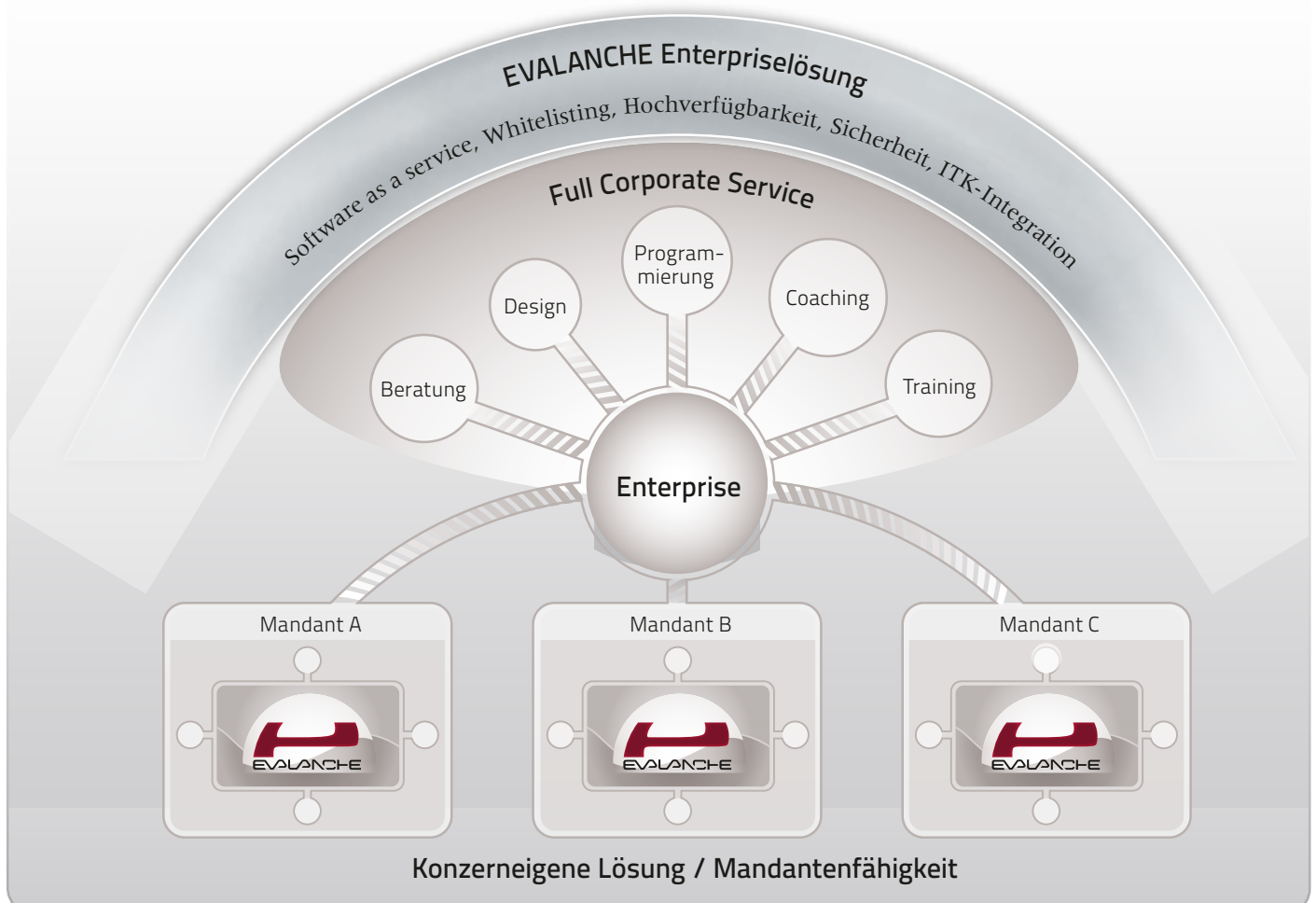
Die umfassenden eMarketing-Funktionalitäten von EVALANCHE bieten eine erstklassige Basis für hohe Produktivität, technische Effizienz, Flexibilität und wirtschaftliches Arbeiten. Sie sind ideal auf die Bedürfnisse von Marketing-Abteilungen größerer Unternehmen abgestimmt:

- » erfolgreich im Einsatz bei Hunderten namhafter Kunden
- » spezialisiert für den internationalen Einsatz
- » intuitive Nutzung mit flexibler Multi-Mandantenarchitektur
- » individuelle IT-Integration in Ihrem Unternehmen

### Neue Maßstäbe auf zukunftssicherer Basis

EVALANCHE gehört zu den modernsten eMarketing-Technologien in Europa. Die Lösung ist zertifiziert vom TÜV SÜD sowie nach den Richtlinien der Certified Senders Alliance CSA und erfüllt den Ehrenkodex für rechtskonformes Permission Marketing des Deutschen Dialogmarketing Verbands DDV. Neben einer sicheren und leistungsfähigen Infrastruktur bieten wir Ihnen qualifizierte Entwicklungs- und Beratungsleistungen unserer Experten vor Ort für die notwendige Integration von EVALANCHE in Ihre bestehende IT-Infrastruktur.

Wir verstehen uns als spezialisierte Berater und Technologie-Partner unserer Kunden.



## EINSATZBEREICHE

EVALANCHE ist seit mehr als 10 Jahren bei renommierten Unternehmen im Einsatz – mit nachweisbarem Erfolg in einer Vielzahl von regionalen und internationalen eMarketing-Kampagnen für folgende Bereiche:

- » Corporate Communication mit PR-Meldungen und Newsletter
- » Corporate Marketing mit Adressaufbau & -profilierung
- » Corporate Sales mit eMailings, Cross- & Up-Selling, Akquise
- » Aufbau von Partnerstrukturen für Channel-Marketing und Content-Sharing

### **eMail- und Newsletter-Marketing**

EVALANCHE unterstützt Sie mit allen Funktionen zur Planung und Durchführung von eMail-Marketing-Kampagnen für:

- » Crossmediale Newsletter
- » Standalone- und Info-Mailings
- » Mehrstufige eMail-Kampagnen (Lifecycle-Mailings)
- » Geburtstags-Mailings (Trigger-Mailings)
- » Bestätigungsmails (Transaktions-Mailings)
- » eCards und Online-Votings
- » Gutscheinmailings mit QR-Code
- » Pressemeldungen und Investor-Relations
- » Seminar- und Schulungs-Anmeldungen
- » RSS und ATOM Feeds
- » Podcasts, Audio- und Video-Mailings

**ES WURDEN VIER ANBIETER IN DIE ENGERE WAHL GEZOGEN. DIE ENTSCHEIDUNG FIEL ZU GUNSTEN VON EVALANCHE, WEIL UNS LETZTENDLICH TECHNISCHE UND KOMMERZIELLE VORZÜGE ÜBERZEUGT HABEN.**

Herbert Stadler  
Leiter Commend E-Marketing Projects, Commend International

### **Adressgenerierung und Profilaufbau**

Für den Dialog mit Bestandskunden und die Akquisition neuer Kunden bietet EVALANCHE einen komfortablen und flexiblen Webformular-Generator für:

- » Marketing-Automation
- » Individuelle Landing Pages (Formulare)
- » Profilaufbau (verkettete Formulare)
- » Kontaktanfragen und Online-Anmeldungen
- » Bestell- und Buchungsanfragen
- » Markt- und Kundenumfragen
- » Gewinnspiele und Verlosungen
- » Weiterempfehlungen (Tell-a-Friend)
- » Validierungsformulare
- » Rückruf- und Infoservice
- » Kooperationskampagnen
- » Online-Bewerbungen
- » My Profile Center (Profilaktualisierung)



## QUALITÄTSSICHERUNG & INTEGRATION

### Umfassende Qualitäts-Checks

Professionelle Newsletter-Kampagnen bestehen aus einer Vielzahl von Einzelobjekten und Abhängigkeiten. Integrierte Testfunktionen spüren eventuelle Fehler rechtzeitig vor dem Versand auf. So lassen sich böse Überraschungen vermeiden.



Spam-Checker, Darstellungs-Check für gängige Mail-Clients, Aufmerksamkeitsanalyse, W3C-Konformität, Flow-Chart-Diagramme, Inbox-Monitoring und mehr sorgen für die nötige Transparenz.

### Integration in die bestehende IT-Infrastruktur

Eine der anspruchsvollsten Disziplinen beim eMail-Marketing ist die automatisierte Datensynchronisation. Im Rahmen von Kampagnen gewonnene Informationen übermittelt EVALANCHE an bestehende CRM-, ERP- oder Shop-Systeme. Lösungen für Datensynchronisation mit z.B. Salesforce CRM, SAP CRM (SAP zertifiziert) oder Sugar CRM sind erfolgreich im Einsatz.

Bei speziellen Anforderungen unterstützt Sie unser erfahrenes Entwicklerteam.



## MULTI-ACCOUNT-MANAGEMENT

### Mandantenfähige Nutzung

Die Spezialisierung von EVALANCHE für den Einsatz in größeren Unternehmen basiert u.a. auf einem von Beginn an schlüssig umgesetzten Konzept einer Mandantenfähigkeit. Unter einem Unternehmens-Account lassen sich beliebig viele Accounts für Unternehmensbereiche, Niederlassungen etc. einrichten. Diese sind untereinander klar abgegrenzt und gegen unbefugte Zugriffe geschützt. Dafür sorgt ein differenziertes Rechtssystem und Account-Management mit Abrechnung über die zugehörigen Kostenstellen.

### Content Syndication

EVALANCHE bietet ein mandantenübergreifendes Content Sharing mit Zugriff auf zentrale Artikel und News. Auch bestehender Website-Content lässt sich damit importieren und für Kampagnen nutzen. Eine übergreifende Medien-Bibliothek vereinfacht den unternehmensweiten Zugriff auf frei gegebene Bilder, Videos und mehr.



## OPEN-ARCHITECTURE

### Offenheit für internationale Kommunikation

EVALANCHE ist von Anfang an für den Einsatz im internationalen Umfeld konzipiert. D.h. international agierende Unternehmen können alle gängigen Sprachen und internationalen Zeichensatzkodierungen über alle Formate hinweg nutzen, u.a. auch Russisch, Chinesisch, Japanisch und Arabisch.

### Flexibel und unabhängig

Sämtliche Vorlagen für Newsletter und eMailings, Webformulare und Landingpages haben wir offen gelegt. Diese können Sie eigenständig und beliebig an Ihre Umgebung anpassen und erweitern. Darüber hinaus bieten wir Ihnen Schnittstellen und Programmiersprachen, um spezielle Aufgabenstellungen und Anbindungen in Ihrem Unternehmen zu erfüllen. Das macht Sie auf ganzer Linie unabhängig.

## CROSSMEDIALE ONE-TO-ONE KOMMUNIKATION

### Automatisiert und crossmedial

Marketingprofis können mit EVALANCHE ihre Kampagnen eigenständig und intuitiv planen, durchführen und steuern. Damit sind Sie weitestgehend unabhängig von der Unterstützung durch IT-Spezialisten. Sehr viele Prozesse, z.B. ein Crossmedia eMailing in unterschiedlichen Formaten zu erstellen, sind standardisiert und in wenigen Schritten realisierbar. Die verschiedenen Ausgabeformate HTML, Text, PDF, Text-to-Speech und RSS sind im Template integriert und automatisiert nutzbar.

### Qualitätsadressen und Segmentierung

Voraussetzung für ein erfolgreiches eMai-Marketing sind qualifizierte Kundenprofile: Je spezifischer, desto hochwertiger. EVALANCHE bietet hierzu vielfältige Funktionen, um detaillierte Profile aufzubauen. Sie können auch mehrere Datenpools unter einem Account anlegen und über einen Zielgruppenkonfigurator miteinander verknüpfen: zu dynamischen Zielgruppen mit Individualisierung und Personalisierung für Kampagnen mit geringen Streuverlusten.



## MASSGESCHNEIDERTER FULL SERVICE

### Was tun wir für Ihren Erfolg?

Als spezialisiertes Unternehmen für Premium eMail-Marketing gewährleisten wir neben hoher Systemverfügbarkeit mit Top-Performance, höchsten Sicherheitsstandards und schnellen Service-Reaktionszeiten. Auch bei speziellen Anforderungen Ihres Unternehmens sind unsere Supportmitarbeiter und Entwickler für Sie da.

### Datenschutz, Datensicherung und Performance

EVALANCHE läuft als SaaS (Software as a Service) in TÜV-zertifizierten Rechenzentren mit höchsten Sicherheitsstandards. Ein ausführliches Sicherheitsdokument spezifiziert alle von uns etablierten Regeln und Maßnahmen zu interner sowie externer Sicherheit und Datenschutz.

### Internationales Whitelisting

Unsere Mitgliedschaft im Deutschen Direkt Marketing Verband (DDV), in der Certified Senders Alliance (CSA) und unser enger Kontakt zu den großen Service-Providern garantieren Ihnen ein Höchstmaß an Qualität und über das Whitelisting eine sehr hohe Mailzustellungsrate.

### Support, Wartung und Administration

Wir bieten Ihnen einen kostenlosen und umfassenden Anwender-Support per eMail und Telefon.

## ZERTIFIZIERTE QUALITÄT

EVALANCHE erhält als erste eMail-Marketing-Lösung das Zertifikat des TÜV SÜD für Datensicherheit und Funktionalität. Das TÜV-Zertifikat bestätigt die Qualität der Software durch eine unabhängige Instanz. Kundennahe Kernkompe-

tenz für die Softwarepflege und Weiterentwicklung direkt vor Ort in Deutschland sind die Gewähr für einen erstklassigen und schnellen Service. EVALANCHE steht für modernstes eMail-Marketing für den internationalen Markt.

### Design, Templateprogrammierung und Presets

Unsere Experten unterstützen Sie gerne beim Einrichten Ihres EVALANCHE-Accounts. Sie produzieren den gewünschten Rahmen für die geplanten Mailings mit passenden Voreinstellungen, Templates, importieren Profildaten und erzeugen weitere Accounts für die verschiedenen Unternehmensbereiche unterhalb des Unternehmens-Accounts.

### Trainings und Webinare

Unsere Kundenberater und erfahrenen Trainer sorgen im Rahmen von Schulungen, Training-on-the-Job und Webinaren dafür, dass Ihre Mitarbeiter im Umgang mit EVALANCHE vertraut werden.

### Strategische Beratung und Integration

Wir bieten Ihnen weitergehende Beratungsleistungen für die notwendige Strategieplanung und für die automatisierte Datensynchronisation mit Drittsystemen auf Basis der EVALANCHE Webservices. Damit ist EVALANCHE fast nahtlos in jede bestehende IT-Infrastruktur integrierbar.



**SAP® Certified**  
Powered by SAP NetWeaver®



**JETZT KOSTENLOS TESTEN!**

[WWW.EVALANCHE.COM](http://WWW.EVALANCHE.COM)

[INFO@EVALANCHE.COM](mailto:INFO@EVALANCHE.COM)